



Chers amis,

Les chrétiens ont le devoir et la responsabilité d'élever leur voix et de défendre leurs valeurs et opinions. L'opportunité s'en présente lors de débats, au travers de lettres envoyées aux éditeurs, par l'utilisation de l'Internet et de nombreuses autres situations. Malheureusement, la manière de dire les choses est souvent plus importante que ce que l'on dit. Une attitude amicale est aussi importante que les arguments eux-mêmes. Lobbyiste expérimentée, Dr. Gudrun Kugler offre son expérience sur les facteurs clés à retenir lors des discussions et débats.

Pour une Europe renouvelée, basée sur des valeurs chrétiennes !

*Votre équipe « L'Europe pour le Christ ! »*

*Ps : n'oubliez pas de prier le Notre Père quotidien pour une Europe basée sur de valeurs chrétiennes !*

- \* -

## **Argumenter avec succès**

**Par Dr. Gudrun Kugler**

En tant que chrétiens, nous sommes souvent défiés, confrontés et jetés sur la ligne de front des débats. Les bons arguments et une attitude amicale sont vitaux pour influencer les opinions. Que vous discutiez avec un voisin ou un collègue, lors d'un débat télévisé ou une présentation publique ; que vous écriviez des lettres à l'éditeur ou publiez un best-seller ; ce que vous dites et la manière de le dire déterminent si vous serez entendu ou pas. Voici quelques principes à garder en mémoire dans ces occasions :



### **Soyez bien préparés !**

- Faites le vide dans votre tête et concentrez vous ! Sachez ce que vous voulez dire avant de le dire. Une bonne préparation (peut être même écrite) vous permettra de vous en souvenir même en plein débat.
- Structurez votre position, ne perdez pas de vue le résultat que vous désirez atteindre pour être satisfait.
- Que pensent vos opposants? Quelle est leur motivation profonde? que leur semble-t-il juste ? qu'est ce qui est faux dans leur raisonnement et pourquoi ?
- Lequel de vos arguments sera le plus convainquant ? avez vous des statistiques pour prouver votre position ? quelles informations doivent être partagées et lesquelles pouvez vous omettre sans pour autant perdre en contenu ? notez et entraînez vous à travers les arguments compliqués et délicats.
- Si vous participez à un débat public, demandez vous : qui sont les autres sur le panel ? quel est leur contexte et quelles sont leurs positions ? quels seront leurs principaux arguments et quelles pourraient être vos réponses ? qui sera le modérateur ? de quel coté sera-t-il ?

### **L'attitude et le comportement sont importants !**

- Pour gagner les cœurs il est nécessaire d'être perçu comme honnête et impartial, dédié à la cause qui est considérée légitime et dans l'intérêt du bien commun.
- Soyez charitable et amical à tout moment. Ceci pour ouvrir la voie vers l'autre. La colère ferme la porte aux cœurs des gens et embrume votre raison aussi. Ce débat est une bonne occasion de montrer la charité chrétienne et le bon exemple.

Qui sait quand cette personne adressera un chrétien à nouveau? voici l'occasion d'être chrétien et aimable !

- Ne donnez pas l'impression de tout savoir, et que la seule chose que les autres peuvent faire est d'apprendre de vous. Ceci n'est jamais vrai.
- Ne mettez pas l'accent uniquement sur les cotés négatifs. Commencez à louer ou dire quelque chose de positif sur votre opposant ou bien à votre opposant.
- Si on vous prouve votre erreur sur un certain point, acceptez et reconnaissez le humblement. Soyez reconnaissant d'avoir appris quelque chose de nouveau.
- Restez concentré sur le sujet, on vous appréciera d'autant plus ! Ne dites pas tout ce que vous pourriez dire. Il y a toujours une limite de temps au débat et au nombre de vos interventions. Faites bien le tri et classez les nombreuses choses que vous aimeriez dire.
- Comprenez l'autre et ses soucis ! Essayez de voir le monde avec les yeux de l'autre. Parfois nous utilisons les mêmes mots mais pensons à des choses bien différentes. Essayez de voir d'où l'autre vient. Allez le chercher la bas et n'exigez pas trop en un coup. Essayez de comprendre ce que votre opposant veut dire, même au delà des mots. Où veut-il aboutir vraiment ? ceci vous permettra de cibler la question sans perdre de temps.
- Pensez à ce qui serait vrai dans les convictions de votre opposant. Indiquez le lui et expliquez lui où l'erreur s'est glissée à partir de là. (Faites ceci en partant du point de vue de votre opposant ou de son opinion).

### **Choisissez des arguments convaincants !**

- Les statistiques indiquent qu'après quelques minutes personne ne se souvient plus de ce qu'un orateur a dit. L'audience se souvient seulement si ce qu'il a dit était convaincant ou pas. La question n'est pas malheureusement : quels arguments sont intellectuellement vrais, mais quels arguments seront les plus convaincants ? les gens ne pensent pas purement rationnellement. Les émotions et les associations d'idées jouent un rôle important.
- Lorsque vous argumentez dans un débat public, souvenez vous que vous n'avez pas besoin de convaincre votre opposant mais le public. Ils seront d'accord avec vous, lorsqu'ils vous trouveront aimable et vos arguments intelligibles, indépendamment de ce que les autres membres du panel concluront. Si vous avez des arguments complexes scientifiques, essayez de les expliquer à votre grand mère avant de commencer. Pensez à des analogies et des exemples que tout le monde peut comprendre (par exemple : les réfrigérateurs dans les cliniques de FIV contiennent plus d'humains qu'une ville moyenne).
- Ce n'est pas assez de savoir beaucoup, le public doit apprendre comment vous avez obtenu cette connaissance. « Lorsque je travaillais en Afrique », « lors de la dixième année dans le camp j'ai réalisé... »... incorporez ceci dans le cours du débat et à travers votre discours.
- Lorsque vous vous attaquez à des sujets politiquement incorrects, pensez bien en avance à vos phrases et les exemples à choisir. Le politiquement correct est une méthode de pensée de la majorité, et votre but n'est pas de dire la froide vérité mais de montrer un chemin dépassant le « prêt à penser ». Ne dites pas « l'avortement tue », mais « l'avortement fait taire les battements de cœur ».
- Les gens aiment les slogans et s'en souviendront; exemple : « Jésus est la raison pour la saison ». Bien sûr nous avons besoin de symboles chrétiens autour de Noël!
- Une histoire personnelle ou de quelqu'un que vous connaissez peut octroyer la crédibilité nécessaire. Mais n'en faites pas trop, parce que les gens se fatiguent assez vite et veulent des faits et des chiffres.

### **Restez chrétien !**

- Priez pour celui que vous allez rencontrer, pour le public. Avant et après la discussion, finalement, c'est Dieu qui touche les cœur et pas votre grande intelligence...
- Appréciez celui à qui vous parlez, que vous essayez d'amener un pas plus haut. Essayez d'aimer vos opposants et le public plus que votre message ! le débat n'est pas une question de gagner, mais d'aider les gens à voir un aspect de la vérité.